



Universidad del Desarrollo
Universidad de Excelencia

“Made in China 2025: La estrategia que desafía el dominio económico de los EE.UU.”

Prof: Yun-Tso Lee

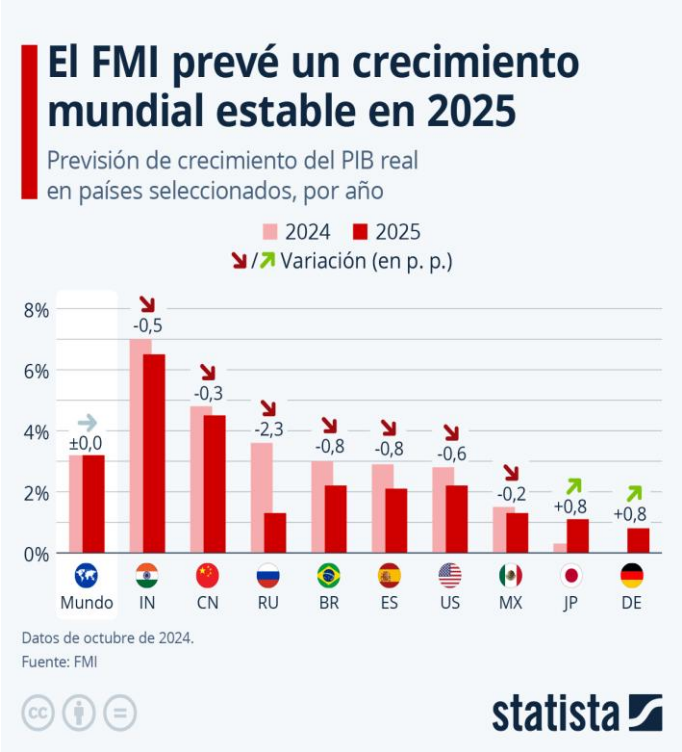
Director

Centro de Estudio de Relaciones Internacionales

Facultad de Gobierno

ylee@udd.cl

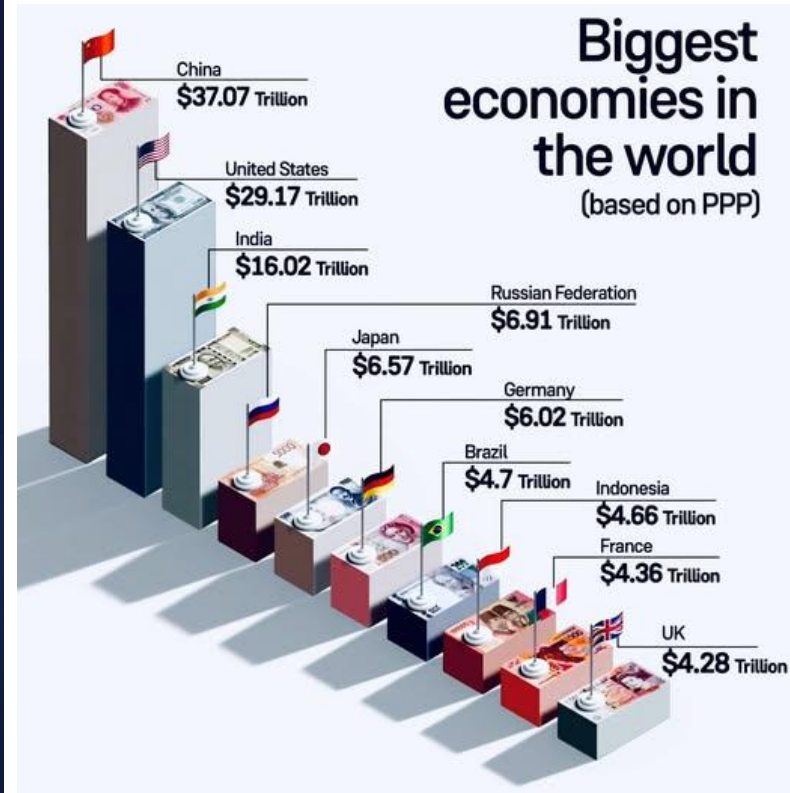
Expectativas de crecimiento económico de China 2025



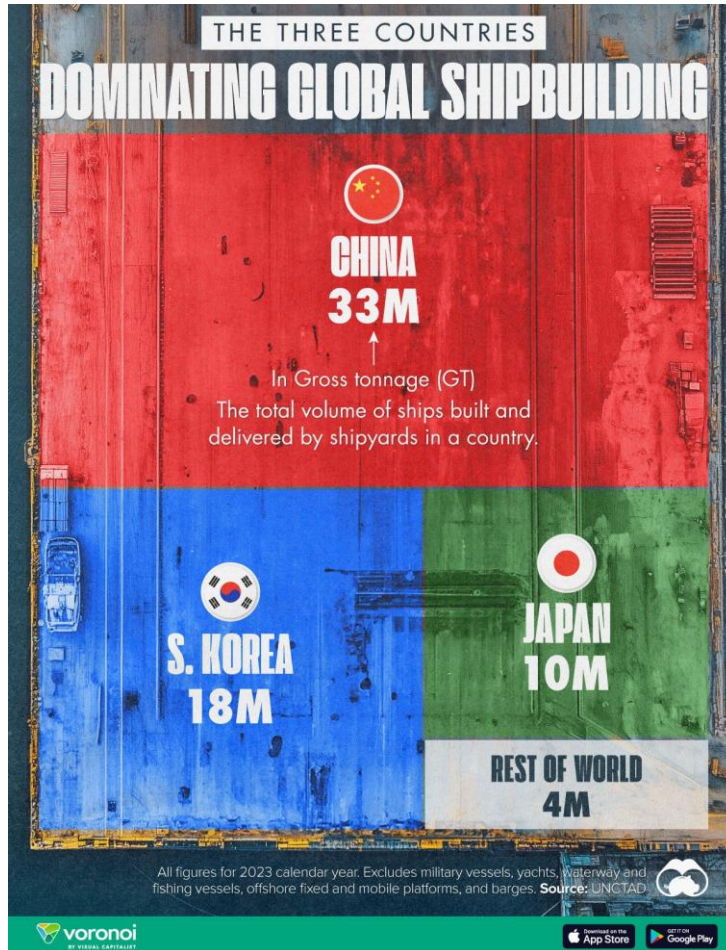
Preliminary Accounting Results of GDP for the First Quarter of 2025

	Absolute Value (100 million yuan)	Growth Rate Y/Y (%)
GDP	318758	5.4
Primary industry	11713	3.5
Secondary industry	111903	5.9
Tertiary industry	195142	5.3
Agriculture, forestry, animal husbandry and fishery	12538	3.7
Industry	98344	6.3
#Manufacturing	82114	6.8
Construction	14430	3.1
Wholesale and retail trades	33097	5.8
Transport, storage and post	13893	7.2
Hotels and catering services	5689	5.1
Financial intermediation	25821	3.8
Real estate	21305	1.0
Information transmission, software and information technology services	18370	10.3
Leasing and business services	14239	10.2
Others	61032	4.1





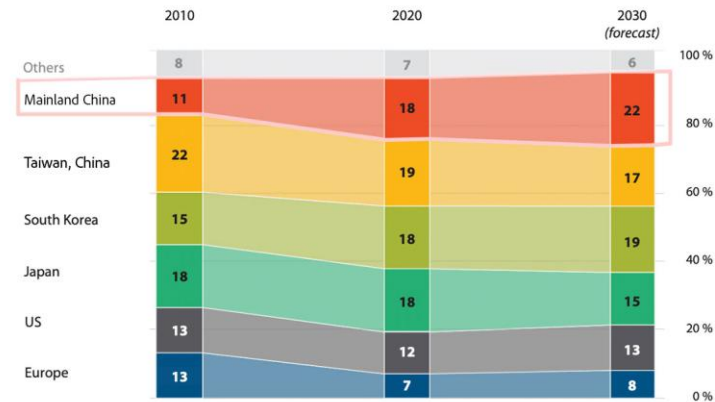
¿Qué significa China para el mundo? Productor y consumidor



China's journey from world's smallest chip-producing region to its largest

Mainland China will overtake island of Taiwan in chip capacity, while US pressure harms others, major new European study revealed yesterday

How global chip capacity is shared - and where it's going

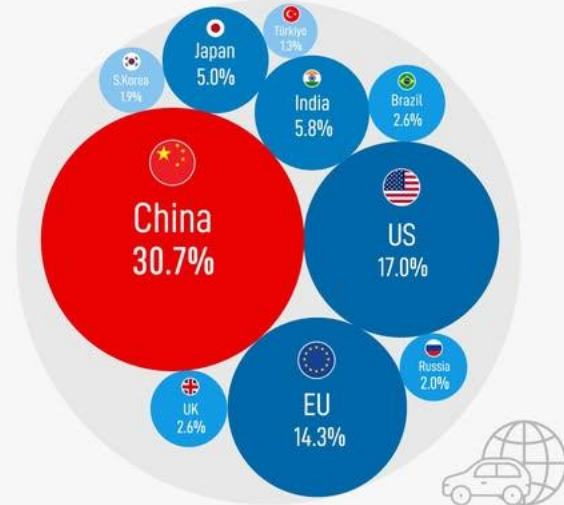


Note: All values shown in 200 mm wafer size equivalents; the chart excludes capacity below 5000 wafer starts per month or less than 200 mm. This reflects the modern semiconductor manufacturing facilities capacity, where wafer diameter is greater than or equal to 200 mm.

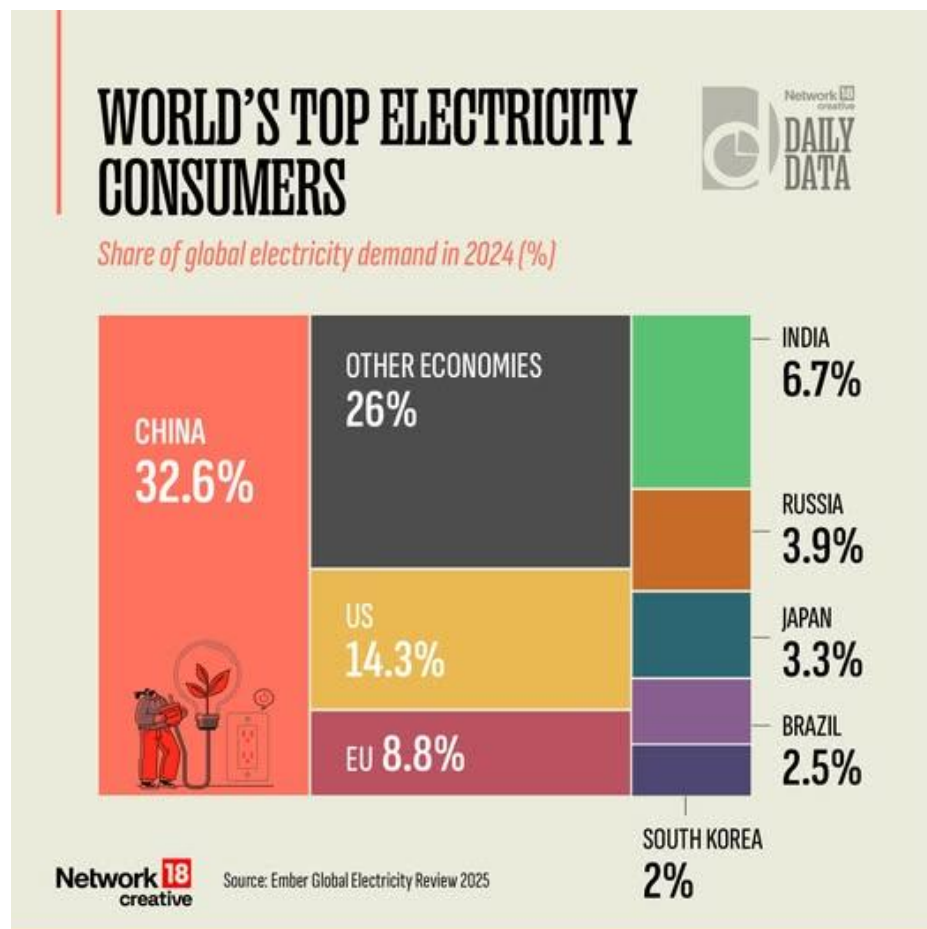
Source: ECA based on BCG and SIA study "Emerging resilience in the semiconductor supply chain", 2024.

Original Chart: ECA; This meme: Fridayeveryday

SHARE OF COUNTRIES/REGIONS IN 2024 GLOBAL NEW CAR REGISTRATIONS

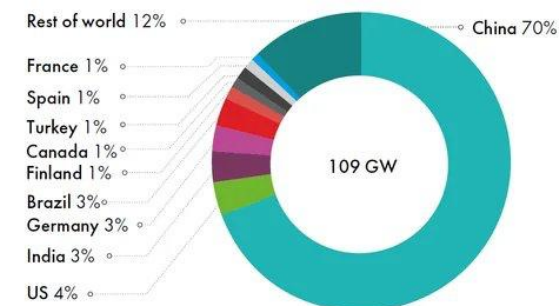


¿Qué significa China para el mundo?. Energía renovable



2024 wind capacity

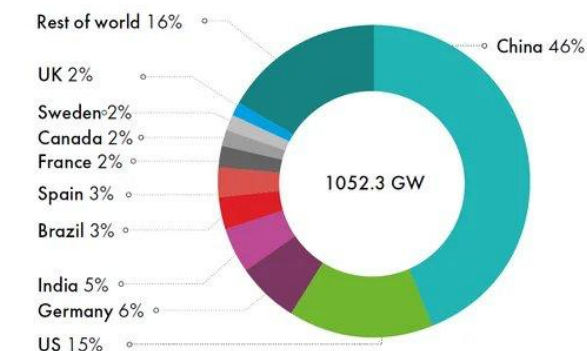
New installations onshore (%)



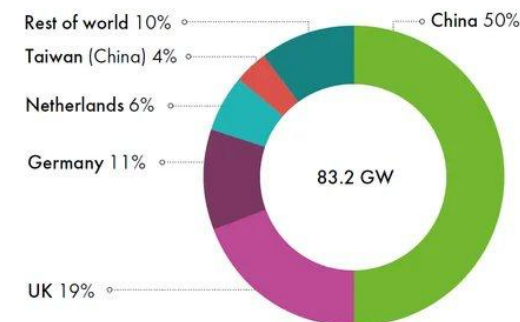
New installations offshore (%)



Total installations onshore (%)



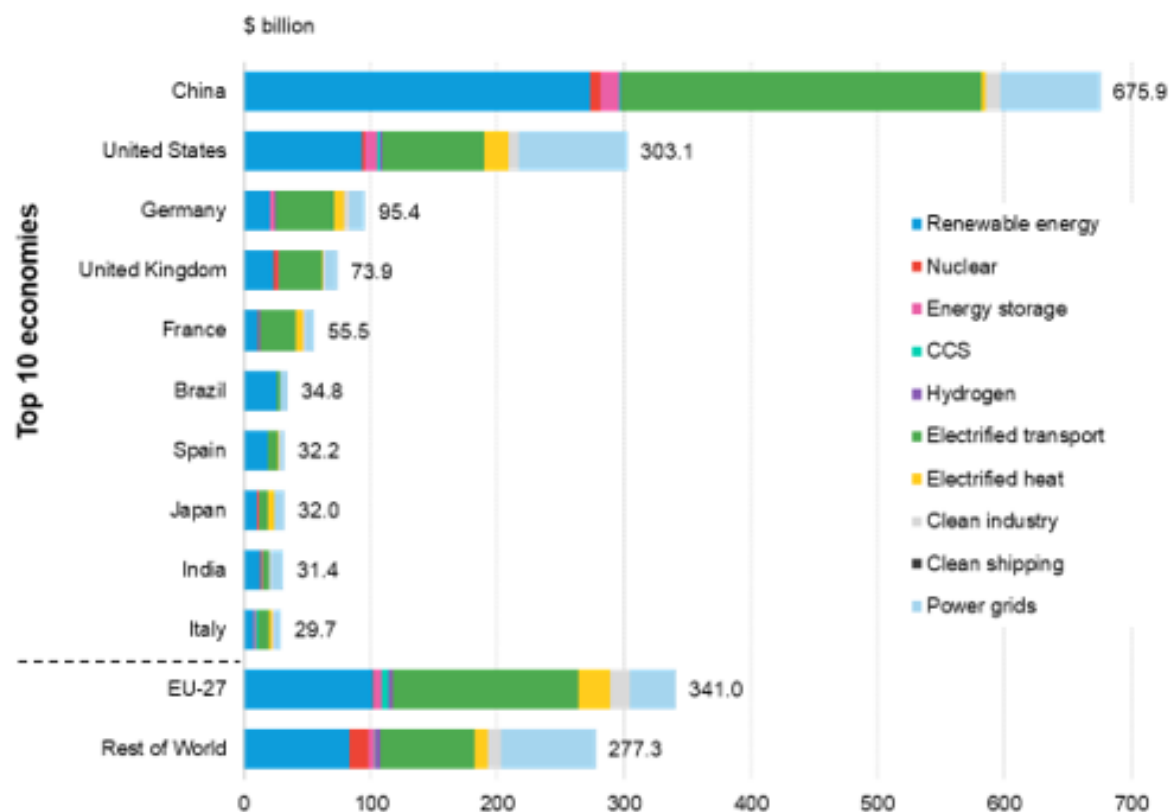
Total installations offshore (%)



Detailed data sheet available in GWEC's member-only area. For definition of region see Appendix - Methodology and Terminology

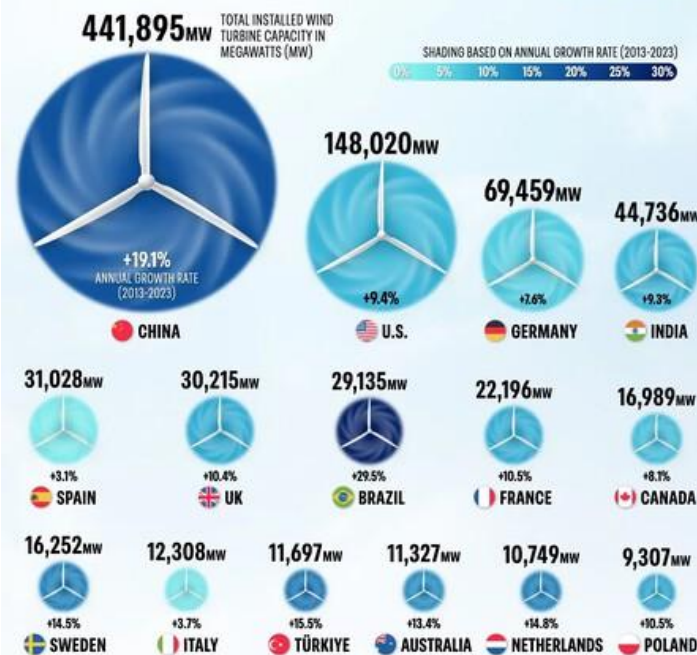
¿Qué significa China para el mundo?. Energía renovable

Países con Inversiones en Energía Renovables 2024



WIND INSTALLATIONS

AS OF 2023



Capacity figures include both onshore and offshore wind are on an alternating current basis.

Source: Energy Institute, 2024 Statistical Review of World Energy

¿Alta contaminación?



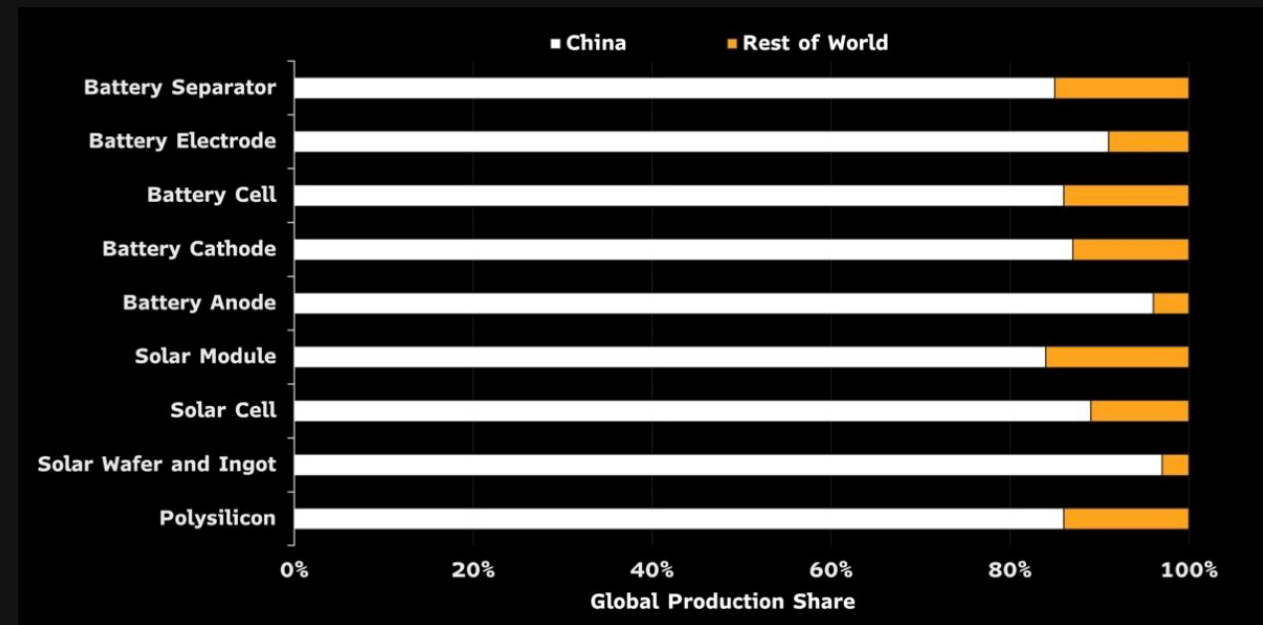
World of Statistics @stats_feed · 36分钟

Most Air-Polluted Cities in the World

1. Byrnihat, 🇮🇳 India
2. Delhi, 🇮🇳 India
3. Karaganda, 🇰🇿 Kazakhstan
4. Mullanpur, 🇮🇳 India
5. Lahore, 🇵🇰 Pakistan
6. Faridabad, 🇮🇳 India
7. Dera Ismail Khan, 🇵🇰 Pakistan
8. N'Djamena, 🇧🇩 Chad
9. Loni, 🇮🇳 India
10. New Delhi, 🇮🇳 India
11. Multan, 🇵🇰 Pakistan
12. Peshawar, 🇵🇰 Pakistan
13. Faisalabad, 🇵🇰 Pakistan
14. Sialkot, 🇵🇰 Pakistan
15. Gurugram, 🇮🇳 India
16. Ganganagar, 🇮🇳 India
17. Hotan, 🇨🇳 China
18. Greater Noida, 🇮🇳 India
19. Bhiwadi, 🇮🇳 India
20. Muzaffarnagar, 🇮🇳 India

Note: 20 most air-polluted cities in 2024, based on fine particulate matter (PM2.5) data from IQAir.

Chinese Production Dominates Clean Energy Supply Chains

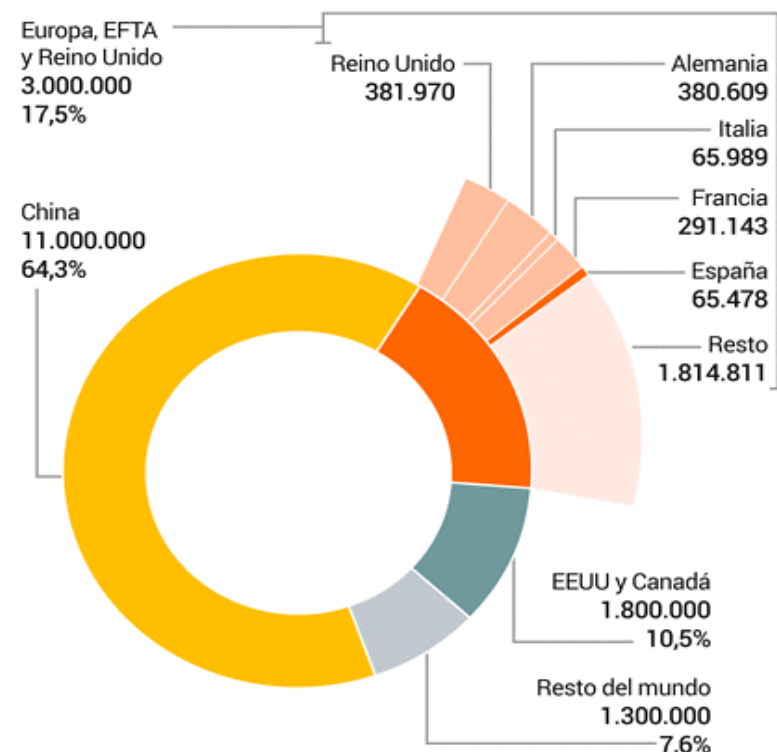


Source: BloombergNEF

¿Qué significa China para el mundo?. Autos y Electromovilidad

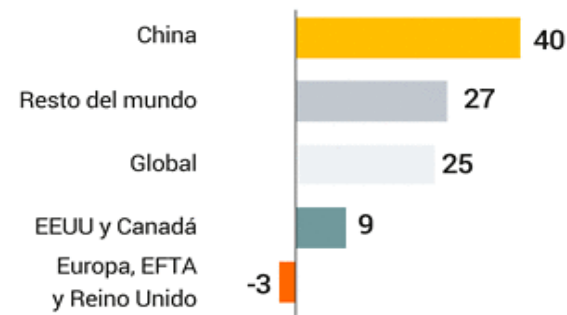
China acapara el 64% de las ventas mundiales de eléctricos

Ventas de vehículos eléctricos en todo el mundo en 2024

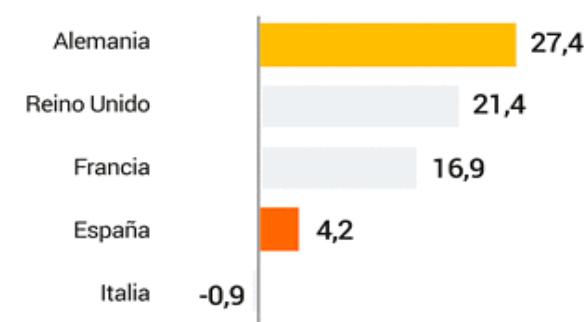


Fuente: Rho Motion, KBA, PFA, Anfac y SMMT.

Variación entre las ventas en el mundo (%)



Variación entre las ventas de 2023 y 2024 (%)



eE

OICA correspondents survey		
WORLD MOTOR VEHICLE PRODUCTION BY COUNTRY/REGION AND		
UNITS	YTD 2024	VARIATION
ALL VEHICLES	Q1-Q4	2024/2023
EUROPE	17.231.668	-5%
EUROPEAN UNION 27 countries + UK	14.307.986	-7%
EUROPEAN UNION 15 countries + UK	10.242.698	-8%
AUSTRIA	71.785	-37%
BELGIUM	240.366	-28%
FINLAND, cars only	22.384	-26%
FRANCE, cars and LCV only	1.357.701	-10%
GERMANY, cars only	4.069.222	-1%
ITALY	591.067	-32%
NETHERLANDS, yearly only	7.403	-94%
PORTUGAL	332.546	5%
SPAIN	2.376.504	-3%
SWEDEN, yearly only	268.487	-3%
UNITED KINGDOM	905.233	-12%
AMERICA	19.187.421	0%
NAFTA	16.107.477	-1%
CANADA	1.342.647	-14%
MEXICO	4.202.642	5%
USA	10.562.188	-1%
SOUTH AMERICA	3.079.944	4%
ARGENTINA, cars and LCV only	506.571	-17%
BRAZIL	2.549.595	10%
COLOMBIA	23.778	-32%
ASIA-OCEANIA	54.907.849	0%
AUSTRALIA, yearly only	7.238	1%
CHINA	31.281.592	4%
INDIA	6.014.691	3%
INDONESIA	1.196.664	-14%
IRAN, yearly only	1.077.839	-1%
JAPAN	8.234.681	-9%
MALAYSIA	790.347	2%
MYANMAR, yearly only	2.711	84%
PAKISTAN	128.449	48%
PHILIPPINES, yearly only	126.571	15%
SOUTH KOREA	4.127.252	-3%
TAIWAN	275.156	-4%
THAILAND	1.468.997	-20%
VIETNAM, yearly only	175.661	-1%
AFRICA (excluding Egypt)	1.177.400	1%
ALGERIA	30.108	1126%
EGYPT, yearly only	0	-
MOROCCO	559.645	4%
SOUTH AFRICA	599.755	-5%
TOTAL	92.504.338	-1%

Fuente: OICA 2024

China copia todo. ¿No inventa?

HIGHEST

AVERAGE IQ BY COUNTRY 2025



As of January 1, 2025, the **average IQ by country** is based on data from over 1.39 million people worldwide who took the same test on this platform. One of the **biggest influences** on the global average is **China**, which makes up around **18%** of the world's population. With a high average IQ of 107.19, China helps balance out many countries with lower scores. Taking into account both population size and IQ levels, the **overall global average IQ is 100**. In 83.18% of the countries, the IQ scores are similar to those from the previous year (< 2 points difference).

Average IQ	
China	107.19
South Korea	106.43
Japan	106.40
Iran	106.30
Singapore	105.14
Russia	103.16
Mongolia	102.86
Armenia	102.58
Australia	102.57
Spain	102.30
New Zealand	102.08
Sri Lanka	102.02
Slovenia	101.96
Canada	101.65
Thailand	101.52
Belarus	101.47
France	101.42
Serbia	100.86
Italy	100.84
Switzerland	100.75
Georgia	100.59
Malaysia	100.48
Finland	100.30
Viet Nam	100.12
Belgium	100.11
Greece	100.07
Luxembourg	100.00
Iceland	99.99
Slovakia	99.76
United States	99.74
Czechia	99.73
Netherlands	99.72
United Kingdom	99.68
Austria	99.65
Germany	99.64
Hungary	99.46
Lebanon	99.39
Estonia	99.39
Peru	99.37
Poland	99.35

Source: International IQ Test
www.rankingroyals.com



Nature Index: University Ranking

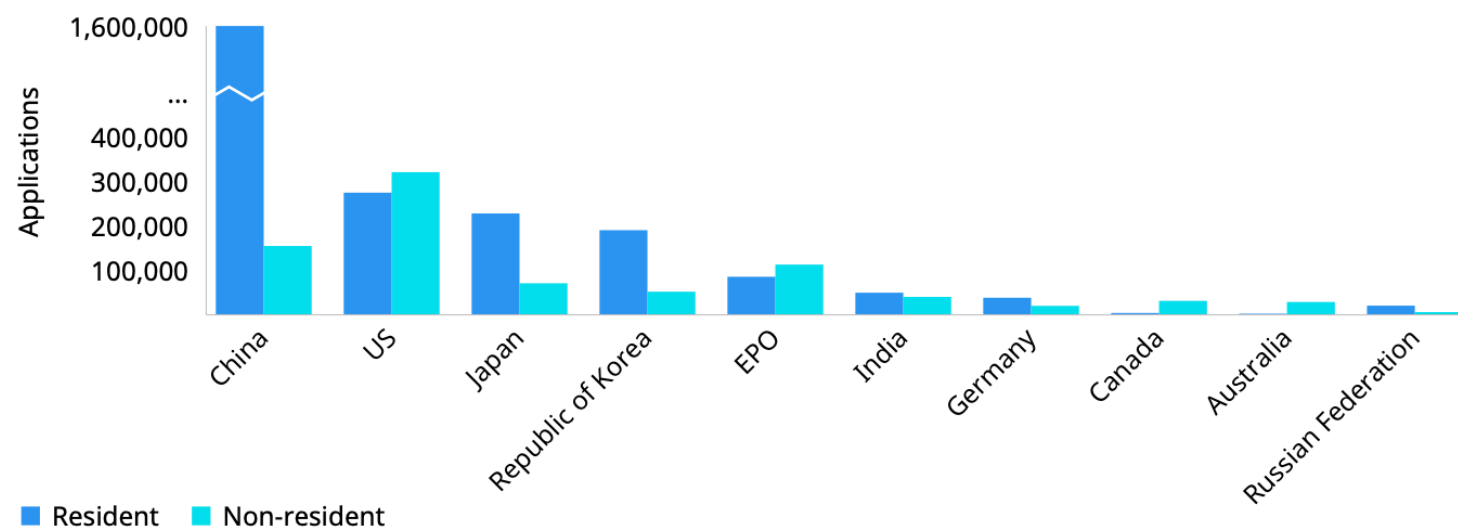
1	Harvard University	USA
2	University of Science and Technology of China (USTC)	China
3	Zhejiang University (ZJU)	China
4	Peking University (PKU)	China
5	University of Chinese Academy of Sciences (UCAS)	China
6	Tsinghua University	China
7	Nanjing University (NJU)	China
8	Shanghai Jiao Tong University (SJTU)	China
9	Fudan University	China
10	Sun Yat-sen University (SYSU)	China
11	Sichuan University (SCU)	China
12	Stanford University	USA
13	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	USA
14	University of Oxford	UK
15	Huazhong University of Science and Technology (HUST)	China
16	Jilin University (JLU)	China
17	Nankai University (NKU)	China
18	The University of Tokyo (UTokyo)	Japan
19	Shandong University (SDU)	China
20	University of Michigan (U-M)	USA

Publicaciones científicas e investigadores altamente citados en los países miembros de APEC

	Publicaciones Scopus 2024	Publicaciones por 100 mil hab	Investigadores 2% más citados*	Investigadores 2% más citados por millón de habitantes	Crecimiento publicaciones 19-23 vs 09-13
China	1050688	64.8	27165	19.3	138%
USA	646080	223.4	71393	213.2	16%
Japón	119561	115.1	5608	45.0	7%
Canadá	115518	325.1	8185	204.1	33%
Australia	110030	461.9	8034	301.6	57%
Corea del Sur	94233	194.6	3499	67.7	51%
Rusia	71822	88.1	969	6.7	186%
Indonesia	49450	19.0	150	0.5	1316%
Malasia	41981	124.6	769	22.4	120%
Taiwán	40145	189.9	1407	60.6	3%
Hong Kong	34297	395.5	1534	203.6	78%
México	28395	25.5	379	3.0	85%
Singapur	26891	458.9	1258	212.6	58%
Tailandia	25590	34.9	392	5.5	127%
Vietnam	18885	17.8	201	2.0	557%
Chile	17885	98.9	255	13.0	140%
Nueva Zelandia	16364	369.2	947	181.3	40%
Perú	8545	23.8	48	1.4	519%
Filipinas	7674	6.1	58	0.5	336%
Brunéi	1174	228.6	29	64.1	419%
Papúa Nueva Guinea	279	2.7	1	0.1	96%

Registro de invenciones y patentes WIPO

Patents	2022	2023	Growth rate (%)	Share of world total (%)
Applications worldwide	3,457,800	3,552,100	2.7	100.0
China	1,619,268	1,677,701	3.6	47.2
US	594,340	598,085	0.6	16.8
Japan	289,530	300,133	3.7	8.4

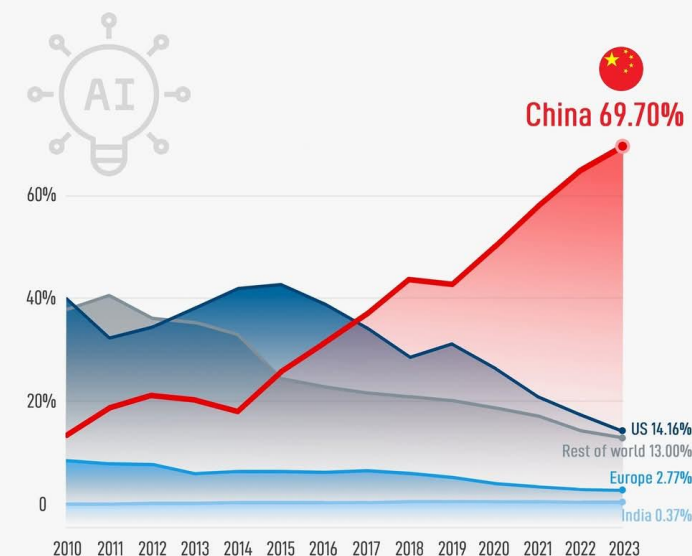


Note: EPO is the European Patent Office.
Source: Figure A7.

Fuente: World Intellectual Property Indicators 2024

WHO LEADS AI PATENT RACE?

Granted AI patents (% of the world's total), 2010-2023



Source: Stanford's AI Index Report 2025



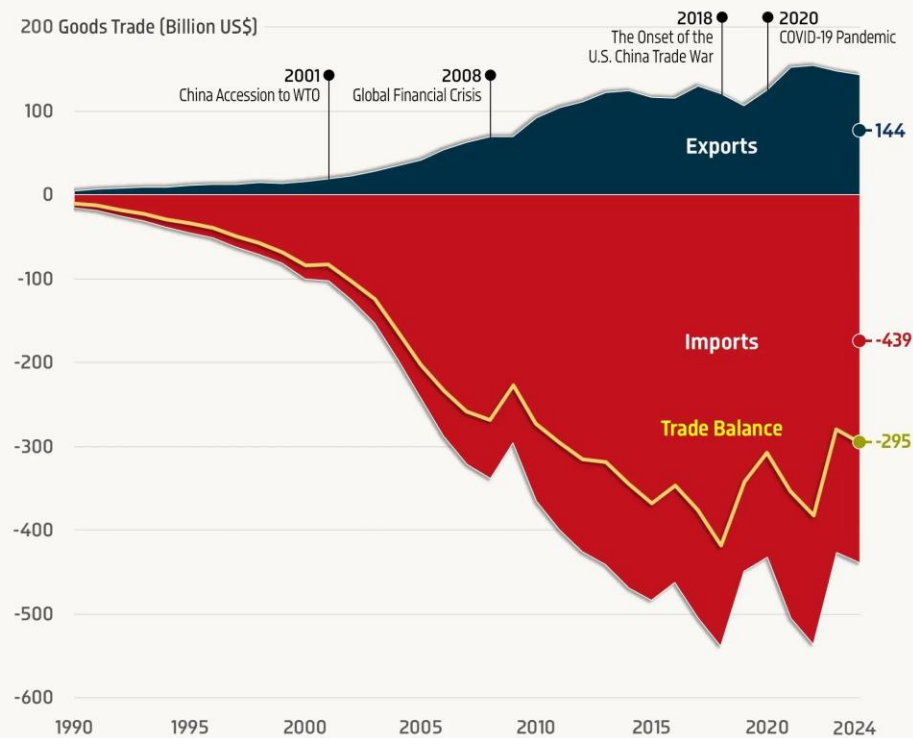
Top 5 Países con Mayor Red de Tren de Alta Velocidad (2024)

1. **CN China**
 1. Kilómetros operativos: **~44,000 km** (más del **70%** de la red global).
 2. Velocidad máxima: 380 km/h (en líneas como Pekín-Shanghái).
2. **ES España**
 1. Kilómetros operativos: **~4,000 km** (la mayor de Europa).
 2. Velocidad máxima: 310 km/h (ej. línea Madrid-Barcelona).
3. **JP Japón**
 1. Kilómetros operativos: **~3,300 km** (Shinkansen).
 2. Velocidad máxima: 320 km/h.
4. **FR Francia**
 1. Kilómetros operativos: **~2,800 km** (TGV).
 2. Velocidad máxima: 320 km/h (ej. París-Lyon).
5. **DE Alemania**
 1. Kilómetros operativos: **~1,600 km** (ICE).
 2. Velocidad máxima: 300 km/h.



Origen de la Guerra Comercial EE.UU. - China

U.S.-China Goods Trade (2024): \$144B Exports, \$439B Imports, \$295B Deficit



Source of Primary Data: U.S. Census

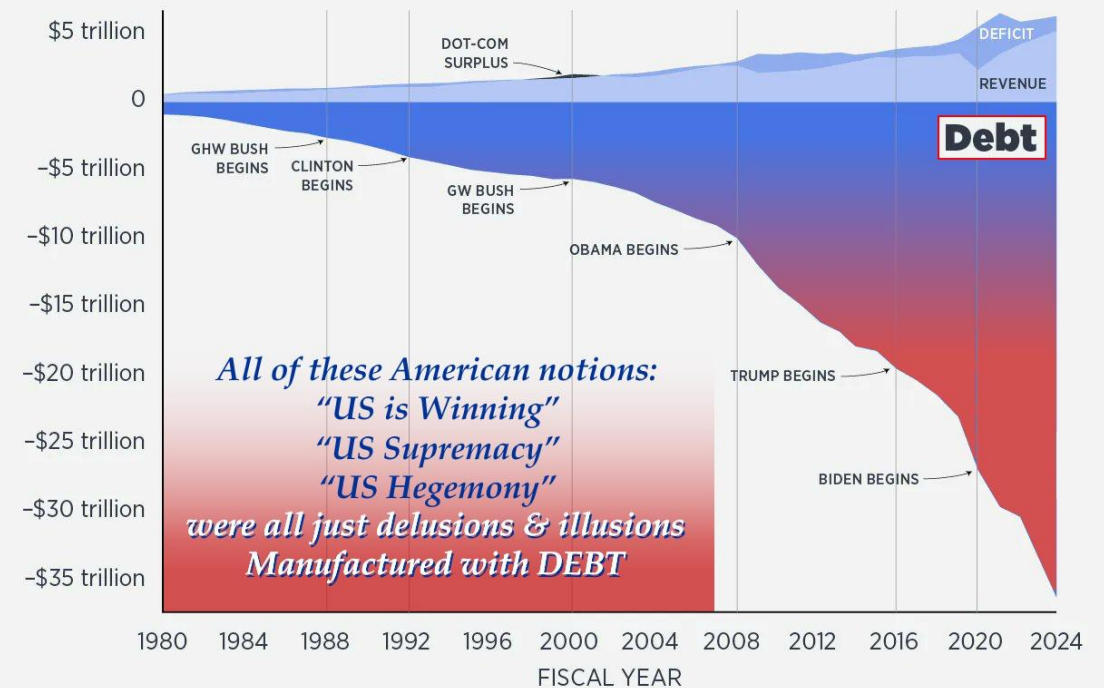
www.econovis.net

@econovisuals



U.S. Deficit, Revenue and Debt Since 1981

The national debt has increased drastically under every recent president, regardless of political party.



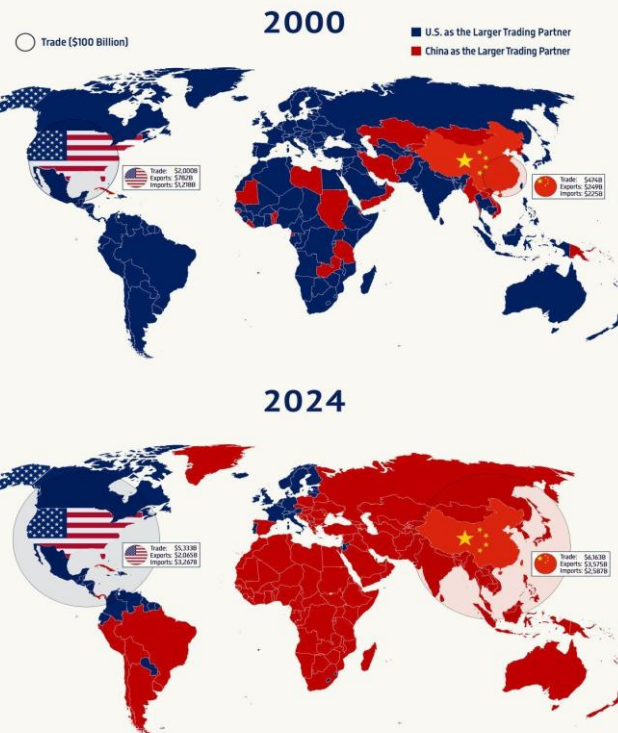
SOURCE: THE BALANCE, "U.S. FEDERAL GOVERNMENT TAX REVENUE BY YEAR," MAY 15, 2024; FEDERAL RESERVE BANK OF ST. LOUIS, "FEDERAL SURPLUS OR DEFICIT (FYFSD)"; INVESTOPEDIA, "U.S. NATIONAL DEBT BY YEAR," NOV. 4, 2024.

DISCOURSE

China y EE.UU.

Global Trade Dominance: U.S. vs. China

In 2000, U.S. trade totaled \$2.0 trillion—more than four times China's \$474 billion. From 2000 to 2024, U.S. trade expanded by 167% (4.2% CAGR), while China's trade surged by 1,200% (11.3% CAGR), surpassing the U.S. in 2012. By 2024, total trade reached \$5.3 trillion for the U.S. and \$6.2 trillion for China.



Merchandise trade = exports plus imports
The data on U.S. trade partners is sourced from the U.S. Census Bureau and data on China's trade partners comes from the General Administration of Customs.

Sources: U.S. Census, Customs of China Research and visualization: Ehsan Soltani www.econovis.net @econovisuals

US-CHINA TRADE

U.S. IMPORTS FROM CHINA

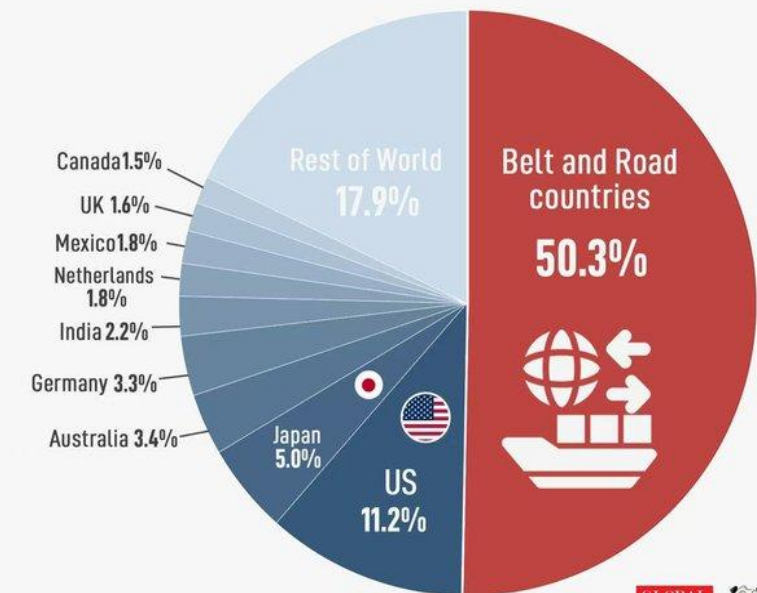


CHINA IMPORTS FROM U.S.



CHINA'S MAJOR TRADE PARTNERS IN 2024

Share of China's total import and export volume



Sources: China Customs and yidaiyilu.gov.cn

China y EE.UU.

	China	US	How many times larger?
Consumption			
Pork (2022)	57 million tonnes	9.9 million tonnes	5.76
Poultry (2022)	25 million tonnes	17.9 million tonnes	1.40
Beef (2022)	12 million tonnes	12.8 million tonnes	0.94
Mutton (2022)	5 million tonnes	0.2 million tonnes	25.00
Vegetables (2022)	581.5 million tonnes	42.99 million tonnes	13.53
Cars (2024)	31.44 million	15.9 million	1.98
EVs (2024)	11 million	1.3 million	8.46
Motorcycles (2022)	16 million	0.429 million	37.30
EV Charging Stations (2024)	12.82 million	0.23 million	55.74
Electricity (2023)	9443.07 TWh	4272.91 TWh	2.21
Smartphoness (2023)	433.7 million	143.6 million	3.02
Train passengers (2024)	4,080 million	32.8 million	124.39
Domestic Commercial Flights (2022)	5.19 million	6.9 million	0.75
Domestic Flight passengers (2022)	251.7 million	751 million	0.34
Internet users (2024)	1,100 million	331.1 million	3.32
Production			
Steel (2023)	1,019 million tonnes	74 million tonnes	12.13
Refined Lead (2023)	5.23 million tonnes	0.27 million tonnes	19.37
Rare Earths (2023)	240 thousand tonnes	43 thousand tonnes	5.58
Shipbuilding Capacity (2024)	48.18 million DWT	0.13 million DWT	370.62
Others			
5G base stations (2024)	4.19 million	0.27 million	15.52
Port Cargo (2024)	160 million TEUs	28.2 million TEUs	5.67
STEM Graduates (2024)	4.7 million	0.57 million	8.25

Top 5 Países Productores de Acero (2024)

-  **China**
 - **Producción anual: ~1.030 millones de toneladas** (más del 50% del total mundial).
-  **India**
 - **Producción anual: ~140 millones de toneladas**
-  **Japón**
 - **Producción anual: ~87 millones de toneladas.**
-  **Estados Unidos**
 - **Producción anual: ~80 millones de toneladas.**
-  **Rusia**
 - **Producción anual: ~75 millones de toneladas (**

Fuentes: World Steel Association (abril 2024), CRU Group.

¿Qué es China?

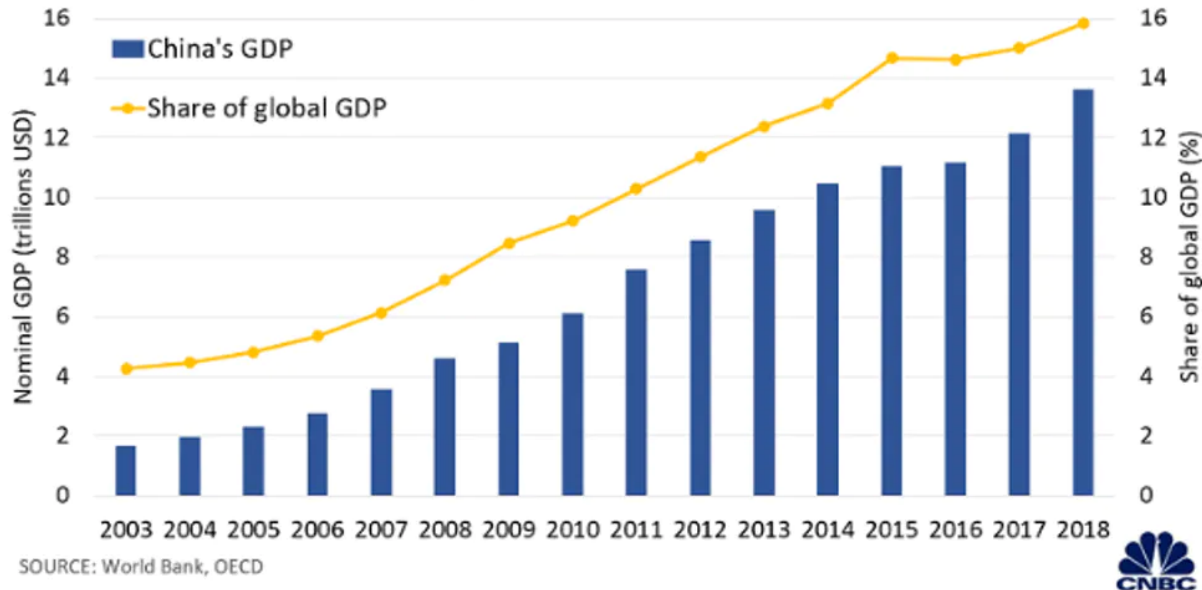
- ▶ **221 a.C. Unificación de China. Sociedad Feudal**
- ▶ **Siglo XIX: Siglo de humillación nacional. Guerra de Opio y Tratados Desiguales**
- ▶ **1949: El fin de la ocupación extranjera y el nacimiento de la nueva China. República popular China**
- ▶ **1949-1979 China sumergido en la pobreza**
- ▶ **1.400 millones de habitantes (19% de la población mundial)**
- ▶ **56 nacionalidades**
- ▶ **PIB per cápita USD 13.000 (2024, Banco Mundial), Renta per capita PPP USD 23.000 (2024, FMI)**
- ▶ **Representa 18% del PIB global**
- ▶ **Segunda economía del mundo**
- ▶ **35% de la población rural (*National Bureau of Statistic of China 2020*)**
- ▶ **Formadora de precios internacionales (manufacturas y materias primas)**
- ▶ **Un país con una estabilidad política y social con una política de inserción en la economía internacional**
- ▶ **Estado fuerte que permite implementar medidas para aumentar la demanda interna. También lleva a un aumento de consumo interno público y privado**

Proceso de Apertura Económica

- ▶ Deng Xiaoping, gran artífice de la apertura económica
- ▶ Apertura desde ciudades costeras hacia interiores
- ▶ 2001 China ingresa a la OMC



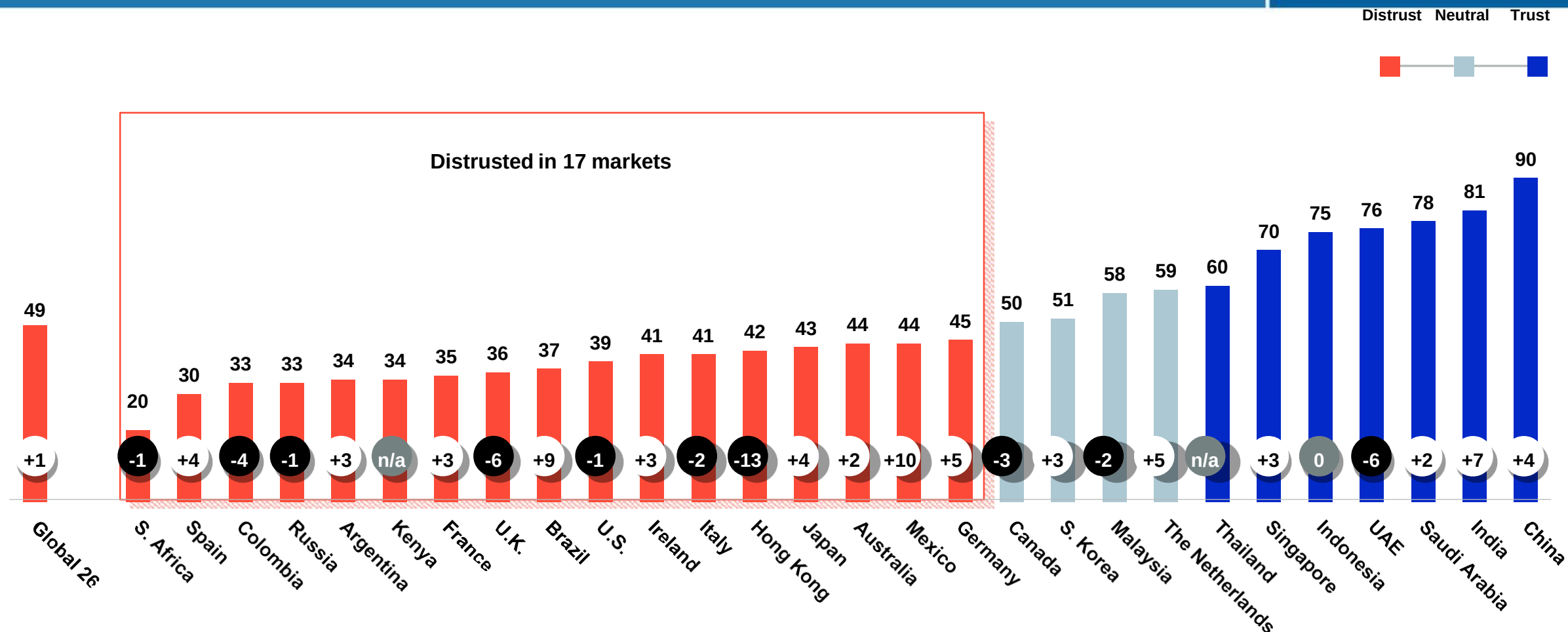
China's economic growth



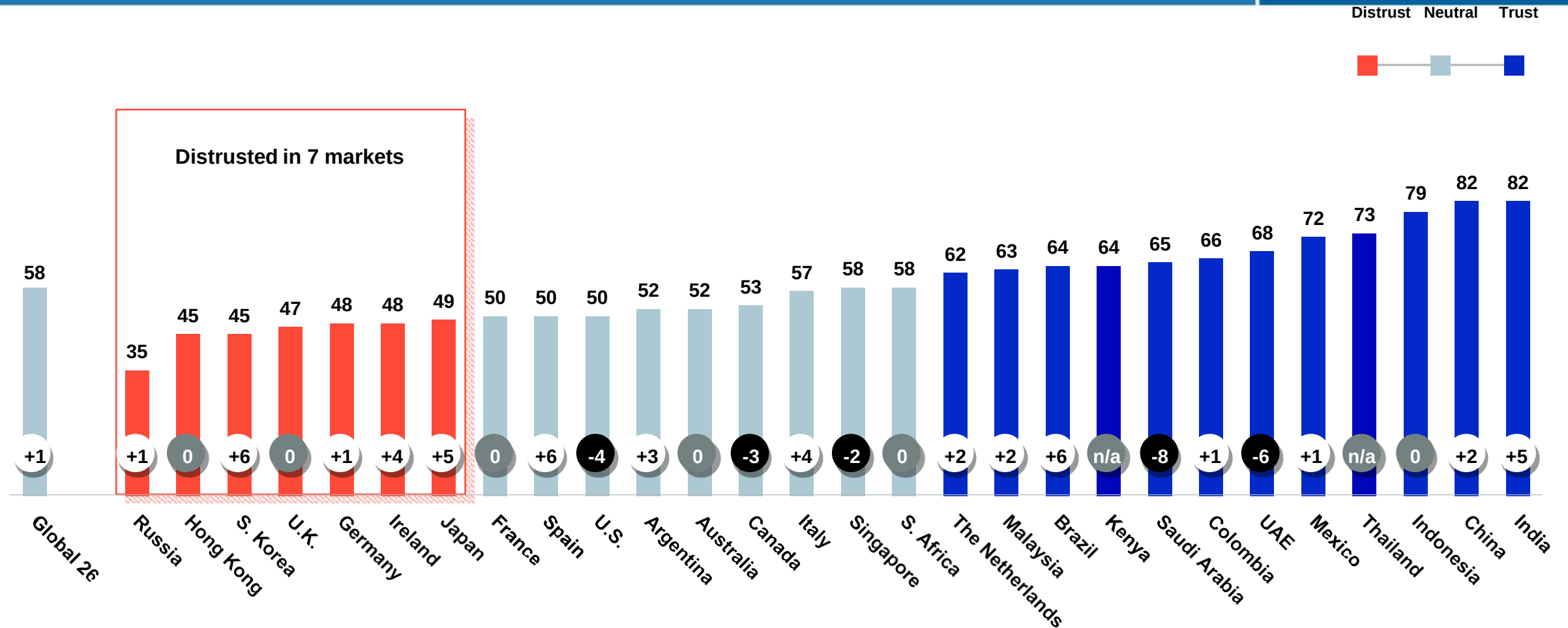
Keywords in 2020 government work report



Confianza en su gobierno



Confianza en el mercado



China's goals for 2020 and achievements in 2019

Eliminate rural poverty

- Population in rural poverty (millions)
- Poverty headcount ratio (% of rural population)



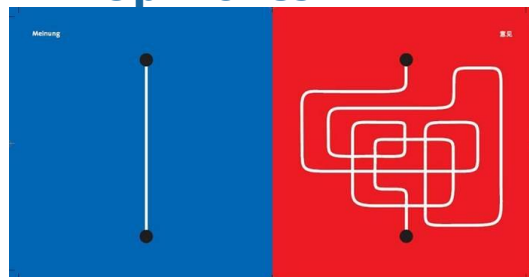
CHINA: Una sociedad Confuciana

- ▶ *“Para poner el mundo en orden, primero debemos poner a la nación en orden; Para poner a la nación en orden, primero debemos poner a la familia en orden; Para poner la familia en orden, primero debemos cultivar nuestra vida personal; Debemos primero arreglar nuestros corazones.”*
- ▶ *“El hombre de bien exige todo de si mismo; el hombre mediocre espera todo de los otros.”*
- ▶ *“Lo que oigo, olvido. Lo que veo, recuerdo. Lo que hago, aprendo.”*
- ▶ *“Cuando vea un hombre bueno, intenta imitarlo; cuando vea un hombre malo, examínate a tí mismo.”*
- ▶ *“El equilibrio es el estado perfecto del agua inmóvil. Que sea nuestro modelo. Permanece en silencio dentro y no se altera en la superficie.”*
- ▶ *Nuestra mayor gloria no consiste en nunca caer, sino en levantarnos cada vez que caemos.”*

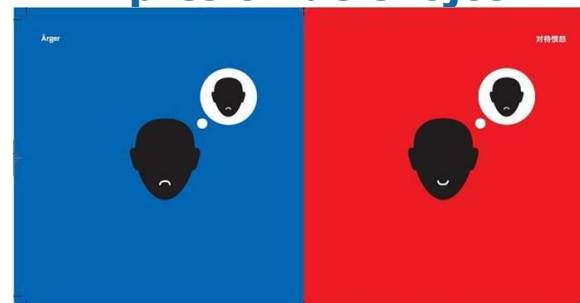


Visión y cosmovisión de un chino

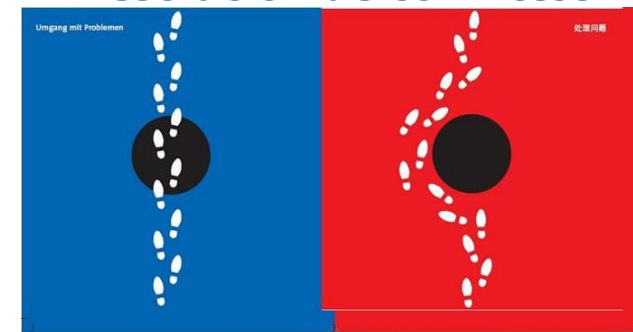
► Opiniones



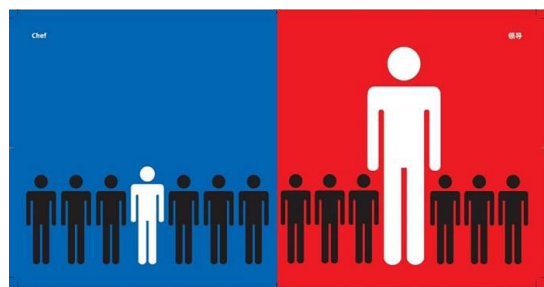
Expresión de enojos



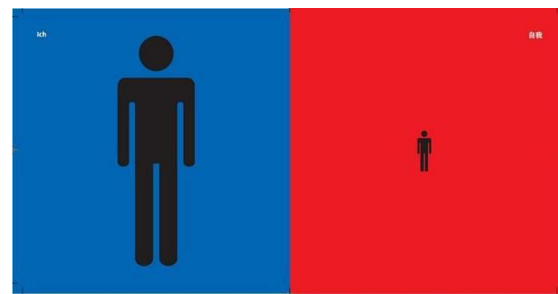
Resolución de conflictos



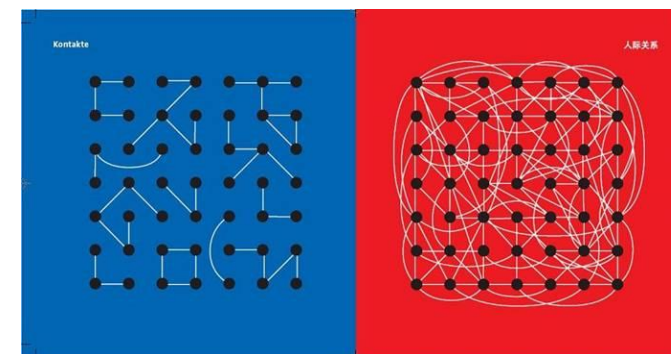
► Relación laboral



Visión de sí mismo



Capital social



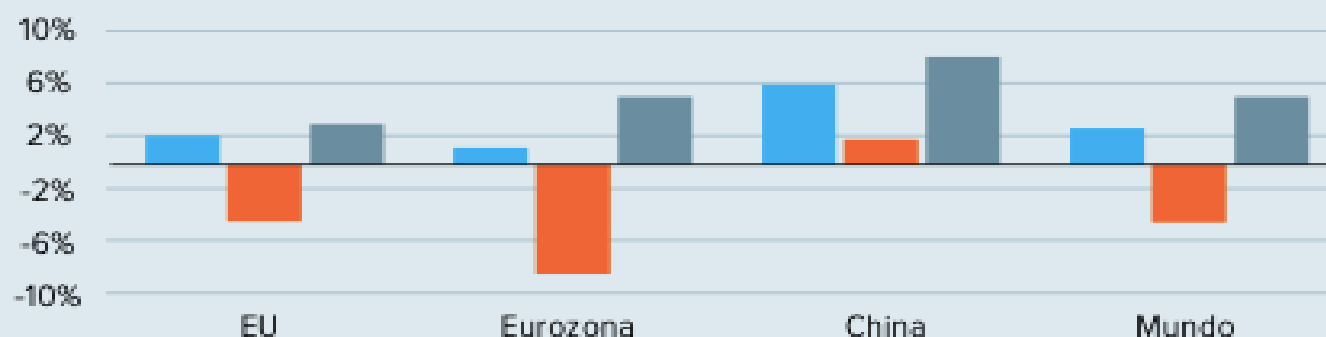
Todo parece indicar que China será el motor de la recuperación. Las políticas económicas que implementó, y que implicaron la mayor participación del gobierno durante la pandemia, le valieron ser la única economía grande que creció durante el 2020. Si bien el mundo espera una recuperación en 2021, no se acerca a la capacidad de recuperación de China para ese año.

En general el desempeño de la economía global será positivo el siguiente año, a pesar de que el golpe que implicó el covid-19 significa que ahora 100 millones de personas adicionales vivirán con menos de 1.90 dólares al día en este 2020. Aunque se espera que para los emergentes la recuperación sea significativa, no tendrá el mismo impacto que en el 2010.

CHINA, MOTOR DE LA RECUPERACIÓN

(Tasas de crecimiento anuales)

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

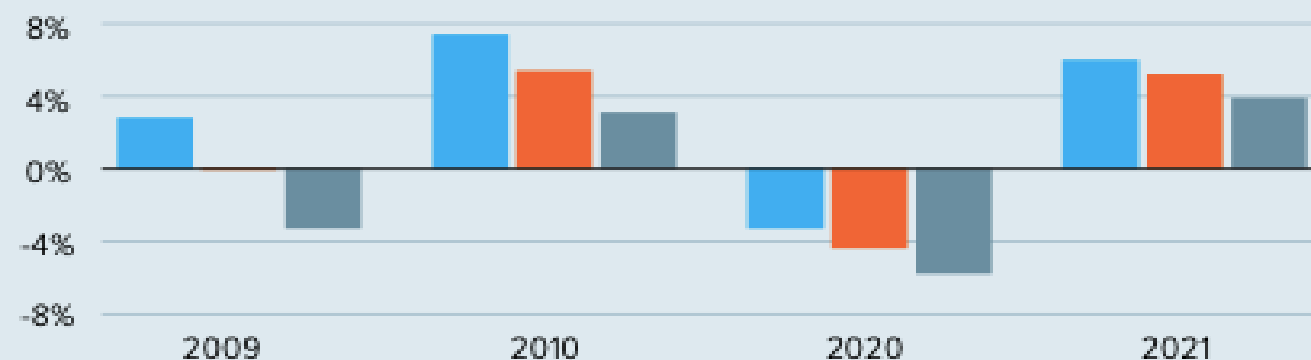


Fuente: FMI.

DESEMPEÑO GLOBAL DE LAS ECONOMÍAS

(Tasas de crecimiento anuales)

■ Economías emergentes ■ Mundo ■ Economías avanzadas



Fuente: FMI.

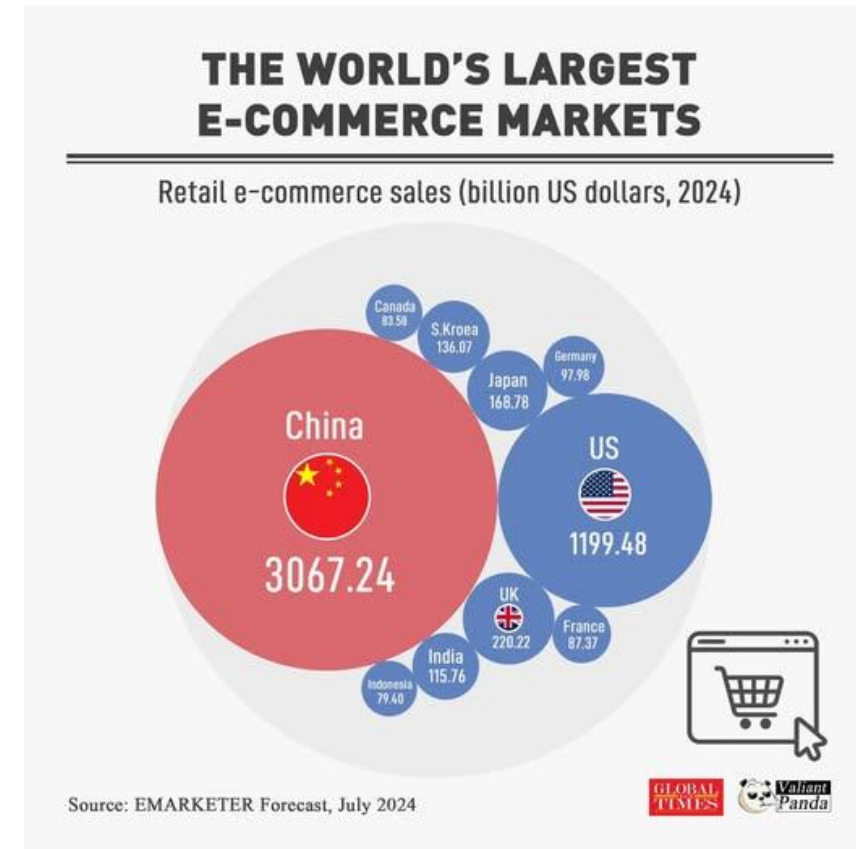
Revolución del comercio electrónico en China

“China está experimentando una mejora continua del consumo a medida que la gente busca diferentes formas de mejorar su estilo de vida ... ahora vemos que más y más consumidores en las regiones menos desarrolladas de China se convierten en compradores sofisticados. Ellos exigen los mismos productos de alta calidad que los de las ciudades de primer nivel”.

JIANG Fan, Presidente de Taobao y Tmall

“El año 2019 fuimos testigo de una revolución digital en la que la tecnología desata el poder del comercio electrónico para beneficiar el sustento de la población rural de China. La industria agrícola de China todavía está esperando ser aprovechada por el comercio electrónico.”

Dada, Fundador de Pingdoudou



Principales actores de e-commerce de frutas

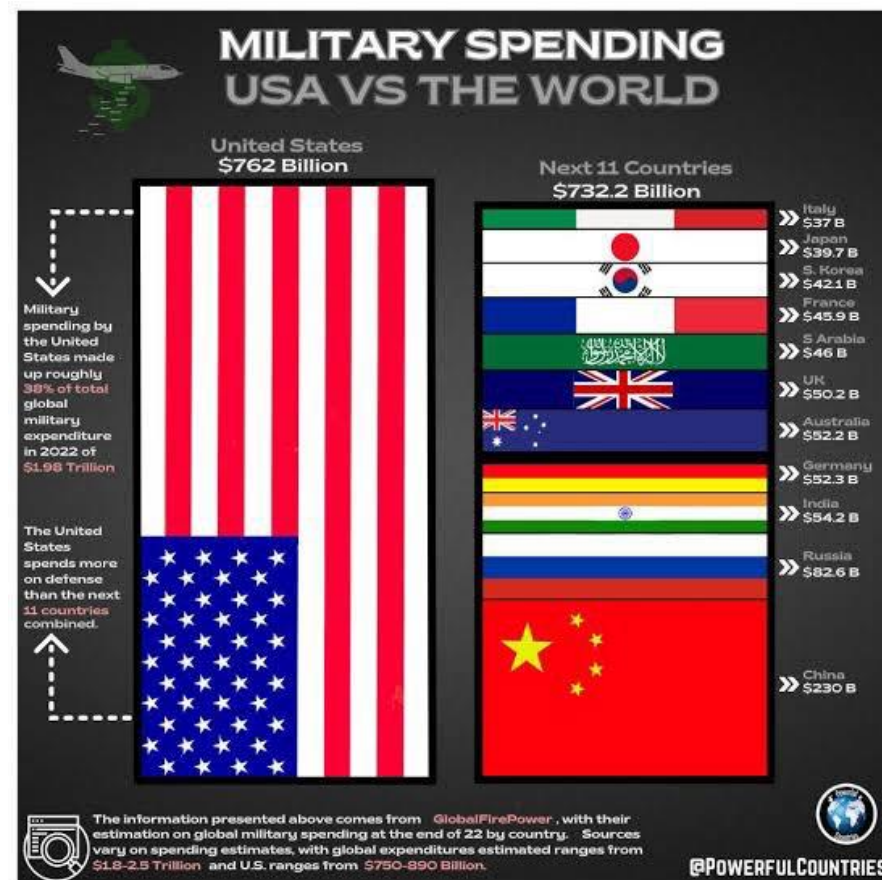
Compañía	Grupo Económico	Key stats	Tiempo de despacho
 Dmall	Tencent	10mn MAU (Apr 19)	 1hr
 Missfresh	Tencent	3.7mn MAU (Apr 19)	 1hr
 Jingdong Daojia	JD	3.3mn MAU (Apr 19)	 20min-2hr
 HemaFresh	Alibaba	2.5mn MAU (Apr 19)	30min 
 Ding Dong	-	0.8mn MAU	29min 
 Meituan Maicai	Meituan-		30min 

Los influencers y el e-commerce

- ▶ Los influencers son más efectivos para impulsar las compras y se están convirtiendo en el método de publicidad más popular y se ha transformado en un formato de marketing preferido por los anunciantes.
- ▶ Durante el festival de comercio electrónico de Kuaishou, el principal influencer que tiene más de 40 millones de seguidores en la plataforma vendió productos por valor de 7,2 millones de dólares en 3 horas.
- ▶ Una vloguera que tiene 24 millones de seguidores en Tik Tok y 4 millones de seguidores en la transmisión en vivo de Taobao, tiene un récord de venta de 15,000 lápiz labial en 5 minutos.



¿Amenaza China?



Conclusiones:

- ▶ China es un país con una clase media más grande del mundo, que a su vez están deseosos de consumir. (democratización del consumidor)
- ▶ China es un país con 5.000 años de Historia. No se puede mirar a China con “ojos de Occidente”.
- ▶ Si queremos hacer negocio a largo plazo con China, es imperativo entender su Historia y su cultura, para así entender su mercado.